

7 REDENEN WAAROM JIJ NIET OP PAGINA 1 IN GOOGLE STAAT...

EN JE CONCURRENTEN WEL!

———— Hoger in Google ————



Bloedirritant hè, wanneer je concurrenten wel hoog scoren in Google en jij ergens op een onvindbare pagina blijft bungelen met je website. Er zijn vele oorzaken waarom jouw website onvindbaar is.

DE 7 MEEST VOORKOMENDE REDENEN WAAROM JOUW WEBSITE NIET GOED GEVONDEN WORDT?

DIE VIND JE IN DEZE PDF. HIER KOMEN ZE...

Inhoud

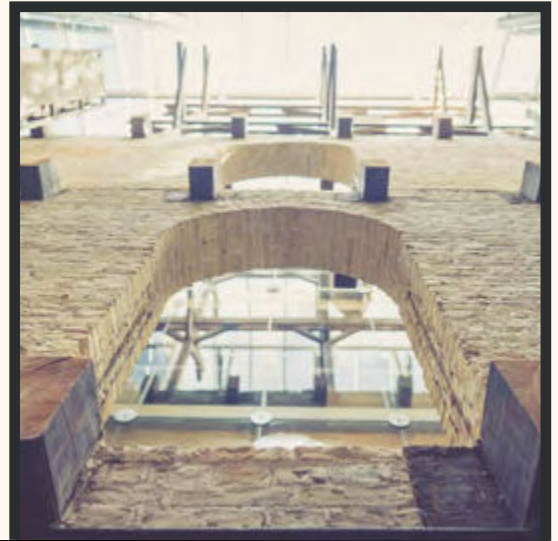
1. Te weinig tekst
2. Geen, foute of missende SEO instellingen
3. Het ontbreken van zoekwoorden op een pagina
4. Een trage website
5. Geen Google Bedrijfsprofiel (aka Google Mijn Bedrijf)
6. Je website heeft geen autoriteit
7. Geen interne linkstructuur

GEEN TIJD OM ALLES TE LEZEN?

HIER IS **DE KORTE SAMENVATTING:**

Te weinig tekst

Te weinig tekst op je pagina's is een groot probleem op veel websites. Google heeft hierdoor geen idee wat je nu eigenlijk duidelijk wilt maken met die pagina. Voeg daarom genoeg tekst en zoekwoorden toe om goed duidelijk te maken waar de betreffende pagina over gaat.

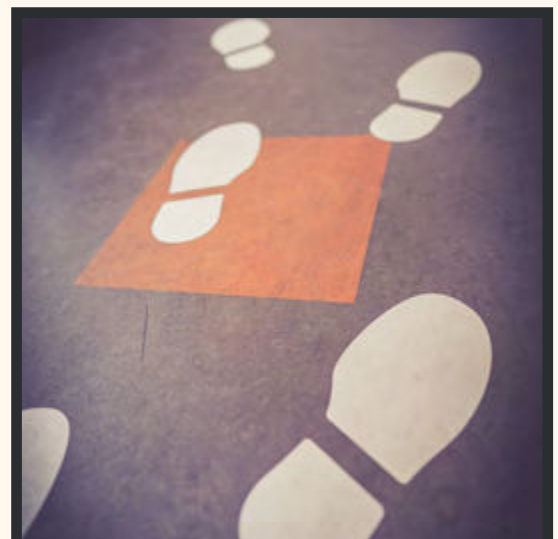


Geen, foute of missende SEO instellingen

Ontbrekende SEO instellingen komen we ook dagelijks tegen. Het toevoegen van meta titels en omschrijvingen lijkt misschien een kleinigheid, maar dat is het niet. Met deze informatie geef je Google aan waarover je pagina gaat. Maar nog belangrijker: je trekt hiermee bezoekers over de streep om juist jouw pagina te bezoeken.

Ontbrekende zoekwoorden op een pagina

Ontbrekende zoekwoorden op een pagina zorgen ervoor dat er vooral tekst staat. Wanneer de context niet duidelijk wordt aangegeven met gebruik van de juiste zoekwoorden en zoektermen, zal Google geen reden zien om jouw pagina te vertonen in de zoekresultaten. Wees concreet, gebruik je belangrijkste zoekwoord vaak genoeg in de tekst, maar houdt het wel natuurlijk en voorkom 'keyword stuffing'.



Een trage website

Een trage website kan er voor zorgen dat je slecht scoort in Google. Google kijkt naast inhoud ook naar technische zaken. Een pagina die slecht of traag inlaadt? Daar gaat niemand op zitten wachten, en Google weet dat.

Geen Google Bedrijfsprofiel (aka Google Mijn Bedrijf)

Een niet geclaimed Google Bedrijfsprofiel - voorheen bekend als Google Mijn Bedrijf - is funest voor je lokale vindbaarheid. Hoe meer Google over je bedrijf weet, des te groter de kans dat je ook goed naar voren komt. Claim je profiel en vul alles in wat je in kunt vullen.

Je website heeft geen autoriteit

Het ontbreken van autoriteit is een hele grote oorzaak van het onvindbaar zijn in Google. Hierdoor word je minder serieus genomen en dus ook minder vertoond in de zoekresultaten. De beste oplossing? Ga bloggen over alles wat met jouw bedrijfsactiviteiten te maken heeft.

Geen interne linkstructuur

Interne linkstructuur kan je website maken of breken. Goede verbinding van je pagina's is net zo essentieel als snelwegen naar belangrijke steden. Ligt er geen weg naar de stad? Dan komt er niemand in. Bij Google is het net zo. Zijn je pagina's niet verbonden? Dan komt de Googlebot er ook niet kijken. En kun je dus ook niet gevonden worden.



WIE ZIJN WIJ?

Wij zijn SuperSEO, het bedrijf dat jouw SEO optimaliseert, maar dan net even anders.

Want ondernemers zoals jij vinden SEO vaak maar vaag. Het is duur, ingewikkeld en duurt veel te lang.

Wij optimaliseren jouw website op zo'n manier dat je veel beter gevonden gaat worden in Google. Dat doen we hoofdzakelijk met tekst, maar ook met technische aanpassingen.



HET **ALLERBELANGRIJKSTE** VERSCHIL?

Je betaalt ons niet voor een eindeloos traject. We doen alle aanpassingen, monitoren dat vervolgens tot 3 maanden na oplevering en ronden dan af. Gewoon met een eenmalige betaling, zonder abonnement. Wil je daarna een vervolg, dan kan dat uiteraard. Maar in de basis is alles gericht op eenmalige SEO.

Nu snel door naar waar jij voor komt....

1. TE WEINIG TEKST

Te weinig tekst is een van de meest voorkomende oorzaken dat jouw website slecht of zelfs niet vindbaar is. En het is ook heel logisch, want als Google niet weet waar jouw website over gaat, zullen ze je site ook niet vertonen.

Google wil altijd het beste antwoord op de zoekopdracht geven. Geeft jouw website het antwoord waar mensen naar op zoek zijn? Dan ga je scoren. Bestaat jouw pagina uit niet meer dan een paar woorden? Dan kun je zelf wel nagaan dat je niet het beste antwoord geeft.

Een boek bestaat ook niet uit maar 1 bladzijde, nietwaar?

DE OPLOSSING

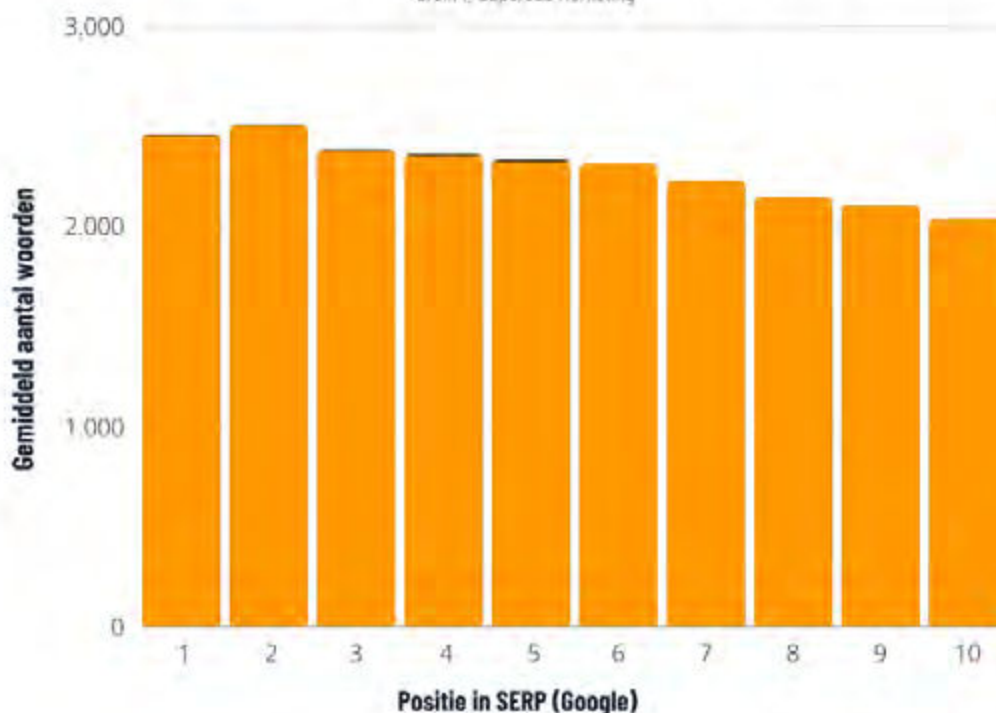
Schrijf minimaal 350 woorden op iedere pagina die je wilt laten scoren. Maar let op: 350 woorden is wat Google zelf aangeeft als minimum. In de praktijk is dit gemiddeld eerder 750 tot 1000 woorden. Bij blogartikelen zelfs circa 2500 woorden.

Google wil altijd het beste antwoord op de zoekopdracht geven. Geeft jouw website het antwoord waar mensen naar op zoek zijn?



Gemiddelde aantal woorden van de top 10 resultaten in Google per pagina

Bron: @SuperSEO Marketing



2. GEEN, FOUTE OF MISSENDE SEO INSTELLINGEN

Er zijn een aantal instellingen die je op iedere pagina kunt instellen. Met deze instellingen bepaal je wat jouw klant ziet in de zoekresultaten van Google. Dit stel je in met metatags. Metatags bestaan onder andere uit de meta-titel en meta-omschrijving. Dat ziet er als volgt uit:

Zo scoort jouw website met Voice Search | 10 factoren om te optimaliseren
<https://superseo.nl/scoren-met-voicesearch> ← URL

Een gesproken zoekopdracht is anders dan wanneer je die typt. Ik leg je exact uit hoe je de 10 belangrijkste seo factoren voor voicesearch optimaliseert. ← meta omschrijving

Titel tag

Door gebruik van **titel tags** en **meta-omschrijvingen** zorg je dat Google beter weet waar jouw pagina over gaat. Denk bijvoorbeeld aan het verwerken van zoekwoorden in de titels van jouw blogberichten. Het is dus belangrijk om elke pagina te voorzien van een eigen unieke SEO-titel en meta-description.

Momenteel verandert Google zelf tot wel 65% of meer van de titels en omschrijvingen om te zorgen dat het beter aansluit bij de zoekopdracht. Dit doet Google vooral wanneer je geen beschrijving of een slechte omschrijving gebruikt. Dat is gevaarlijk, want meestal doet

Google dit niet al te best. Wanneer je zelf geen meta-tags gebruikt, kost dat je letterlijk bezoekers en dus ook klanten.

DE OPLOSSING

Schrijf pakkende titels en omschrijvingen die de nieuwsgierigheid van je bezoeker prikkelen of je potentiële klant een concreet resultaat beloven. Zorg er wel voor dat het klopt met je bericht. Een misleidende titel zal namelijk snel afgestraft worden door je lezers. En ook Google waardeert zogenaamde clickbaits niet.



3. HET ONTBREKEN VAN ZOEKWOORDEN OP EEN PAGINA

Iets wat we ook veel zien in de praktijk is het ontbreken van zoekwoorden. Dit zijn de termen waarop jij met die pagina gevonden wilt worden.

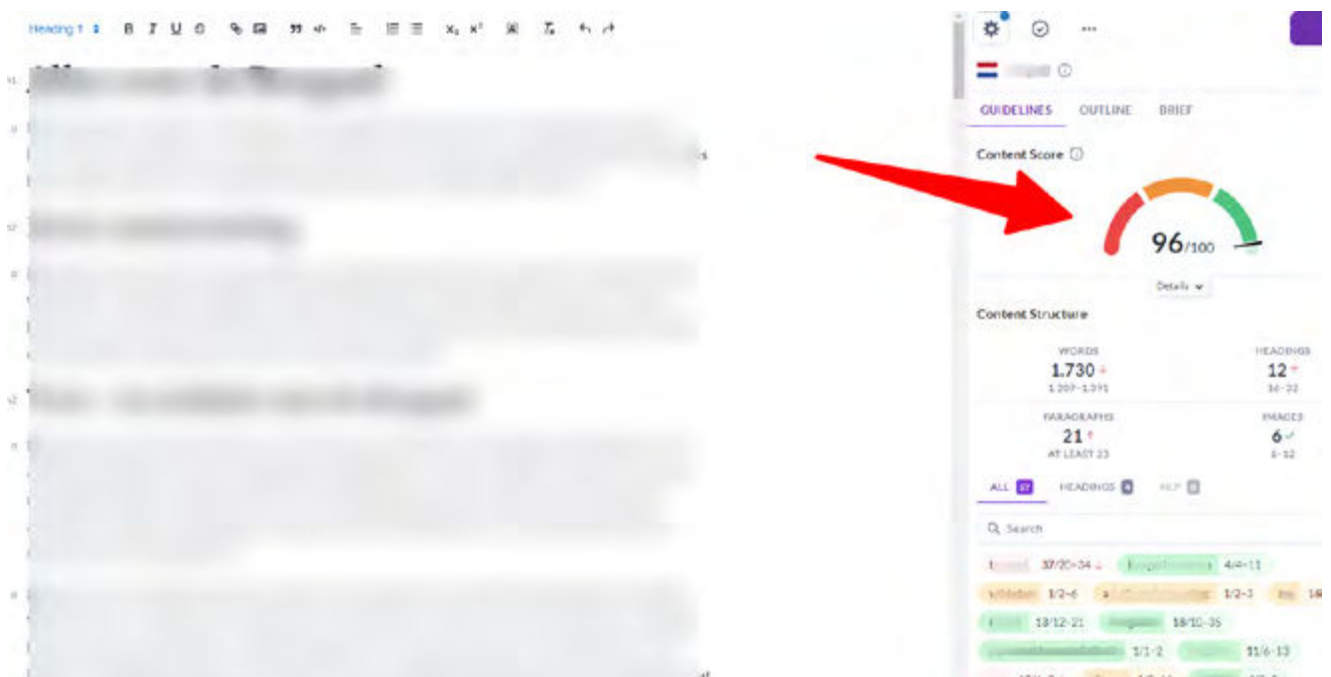
Eén pagina volstoppen met alle woorden waarop je gevonden wilt worden gaat niet werken. Je hebt een specifieke aanpak nodig. Voor iedere dienst of product die jij aanbiedt, bepaal je op welke zoekterm die pagina gevonden moet worden. Met die zoekterm zorg je dat je pagina vindbaar wordt.

DE OPLOSSING

Bepaal voor iedere pagina het belangrijkste zoekwoord en schrijf je tekst met dat zoekwoord of misschien wel een hele zin als uitgangspunt. Verwerk ook synoniemen van dat woord en alles wat relevant is aan je zoekterm.

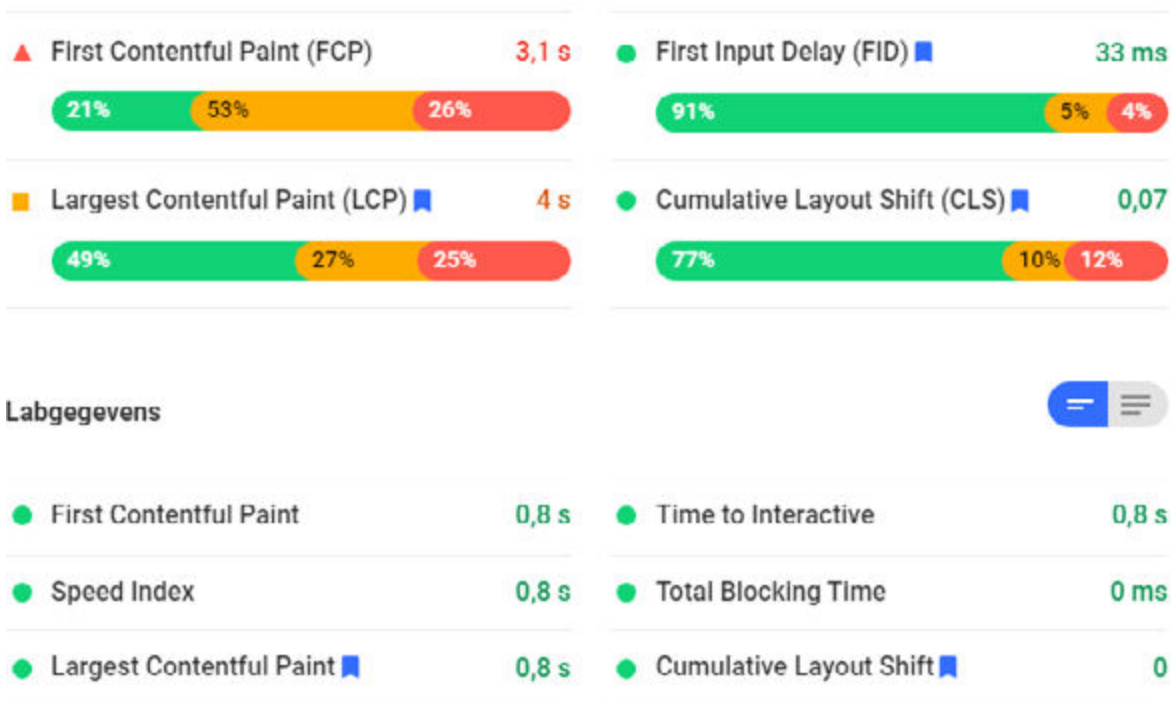
Wanneer je alle zoektermen, zoekwoorden en synoniemen goed gebruikt krijg je een ijzersterke tekst waarmee je echt gaat scoren in Google. Op het plaatje hieronder zie je dat de teksten die we voor klanten schrijven door onze software beoordeeld worden met een score op een schaal van 0 tot 100.

Hoe hoger de score, hoe meer kans jouw pagina heeft om de top in Google te bereiken. Met onze software laten we je dus exact zien dat de door ons geschreven tekst voor jouw website beter is dan die van jouw concurrenten.



4. EEN TRAGE WEBSITE

Origin Summary — Gedurende de verzamelperiode van de afgelopen 28 dagen heeft de cumulatieve functionaliteit van alle pagina's die vanaf deze herkomst zijn weergegeven, de beoordeling van **site-vitaliteit niet doorstaan**. Analyseer afzonderlijke pagina-URL's om suggesties te bekijken die speciaal zijn afgestemd op elke pagina.



Google gaat uit van een ideale laadtijd van maximaal 1 seconde voor alle inhoud boven de vouw. Boven de vouw is alle tekst en afbeeldingen die je ziet zonder te scrollen

Zeker voor mobiele gebruikers geldt dat mensen geen zin hebben om te wachten tot een pagina geladen is. Ongeveer 40% van de website bezoekers verlaat de pagina al wanneer het langer dan 3 seconden duurt voordat de pagina geladen is.

DE OPLOSSING

Je website sneller maken is ingewikkeld, lastig, tijdrovend en dus kostbaar. Maar het kan een wereld van verschil maken. Er zijn een aantal tips voor het sneller maken van je website die je snel en makkelijk uitvoert. Heb je een Wordpress website? Zet dan eerst eens alle onnodige plugins uit. Ook je hosting kan een flink verschil maken.

GA AAN DE SLAG MET:

- Comprimeren
- Afbeeldingen optimaliseren
- Javascript en CSS verkleinen
- Browsercaching gebruiken
- Je hosting

Oké, dit is ingewikkeld, I know. Vormt de snelheid van je website een probleem? Laat ons dan je hosting overnemen. Onze SuperSnelle hosting is verkrijgbaar inclusief een optimalisatie van je site door onze ontwikkelaar.

De snelheid van jouw website [test je hier](#).

WIST JE DAT:

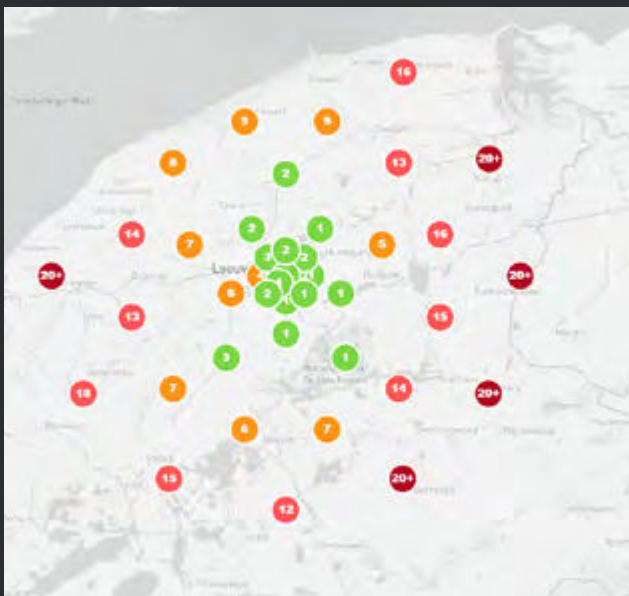
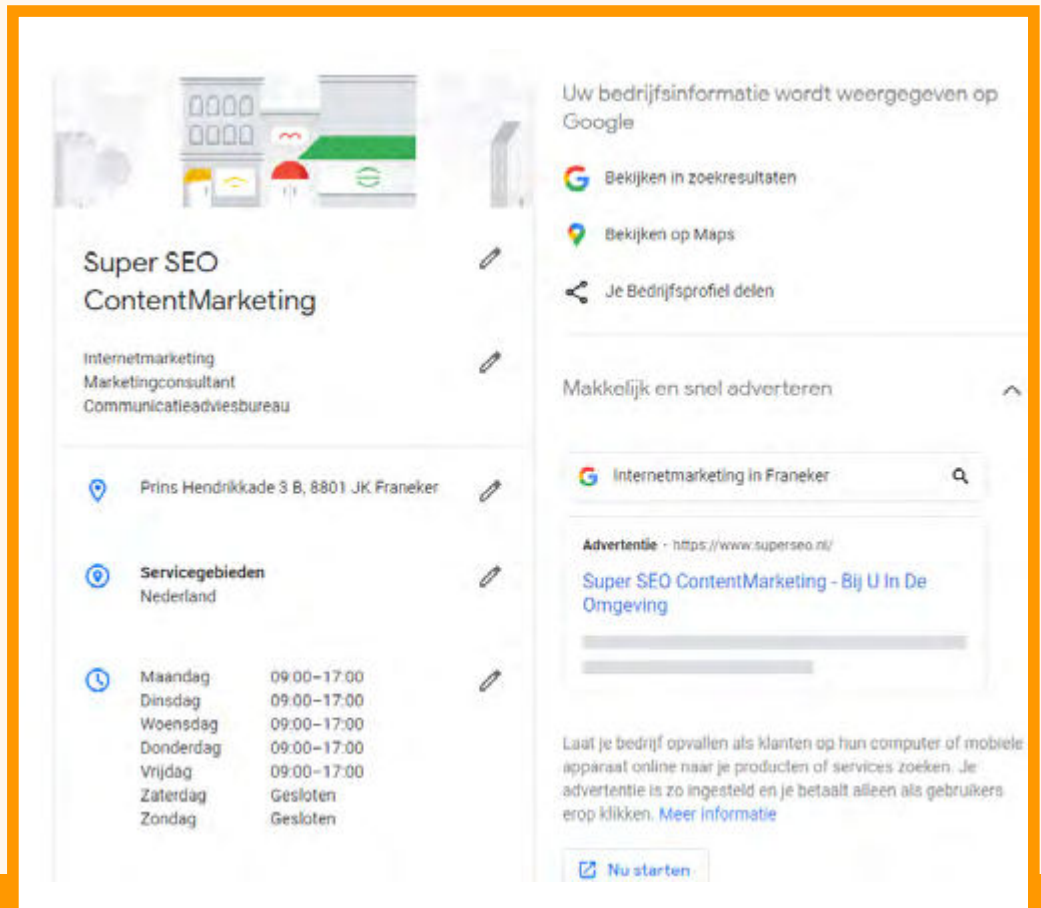
“Als de website van Amazon 1 seconde langzamer zou laden, dan zou dat resulteren in een omzetverlies van 1,6 miljard!”

5. GEEN GOOGLE BEDRIJFSPROFIEL (AKA GOOGLE MIJN BEDRIJF)

Een lokaal bedrijf *kan niet zonder een geoptimaliseerd Google Bedrijfsprofiel (GMB)*. Het is een van de eerste dingen die je moet doen als je goed gevonden wilt worden in de lokale zoekresultaten. De naam is recent weer veranderd door Google, maar de functie blijft hetzelfde.

Je Google Bedrijfsprofiel bepaalt zelfs voor 25% je vindbaarheid in Google. Google hecht namelijk zeer veel waarde aan de betrouwbaarheid van gegevens. Dus als jij je Google Bedrijfsprofiel netjes en correct hebt ingevuld, wordt je profiel een betrouwbare bron van info over jouw bedrijf. Dat vergroot de kans dat je hoger vertoond wordt bij een zoekopdracht.

Je potentiële klanten zullen hun keuze grotendeels baseren op de informatie die in je Google Bedrijfsprofiel getoond wordt. Samen met je beoordelingen (reviews) vormt je Google Bedrijfsprofiel een grote ranking factor voor je lokale vindbaarheid (Local SEO).



DE OPLOSSING

Claim je profiel wanneer je dit nog niet hebt gedaan. Vul alles, maar dan ook echt alles in wat je in kunt vullen. Gebruik ook zoektermen in de beschrijving en andere teksten die je invult. Upload zoveel mogelijk afbeeldingen en ga reviews verzamelen!

Weten wat jouw lokale zoekposities zijn zoals je hierboven ziet? Vraag dan een gratis Google Bedrijfsprofiel audit aan door te bellen met onze SEO Specialist Jan op telefoonnummer 0517 220 007.

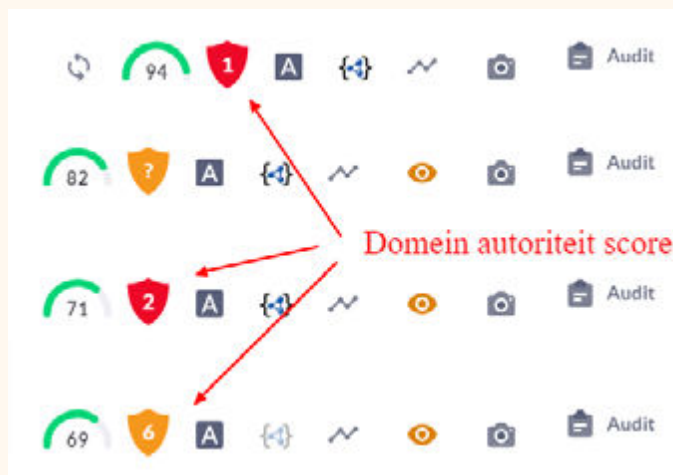
6. JE WEBSITE HEEFT GEEN AUTORITEIT

Dit is ook vaak een belangrijke reden dat nieuwe websites niet of nauwelijks scoren op de wat lastigere zoektermen. Het ontbreekt simpelweg aan vertrouwen vanuit Google.

De autoriteit van je website en pagina zijn voor Google erg belangrijk. Je kunt dit het beste zo bekijken: Stel je wordt wakker met een dik oog. Wat doe je dan? Bel je de dokter of je buurman? Je wilt van een expert weten wat er aan de hand is. En dat is in dit geval de dokter. Met websites is het niet anders. Degene met de “meeste verstand van zaken” wordt het hoogste getoond. Je website heeft dus autoriteit nodig.

Google wil met autoriteit vooral bepalen of jouw antwoord ook klopt. Je buurman zal vast ook wel zien dat je oog ontstoken is, maar toch hoor je die bevestiging liever van een dokter.

Google wil ALTIJD het beste antwoord geven dat er bestaat. Er zijn veel pagina's die claimen een antwoord te hebben. Als jouw site veel autoriteit over een bepaald onderwerp heeft, word je als expert gezien. Als er dan ook nog veel andere websites zijn die over dit onderwerp verwijzen naar jouw website (backlinks), zit je helemaal goed.



Google vindt in backlinks de bevestiging dat jij weet waar je het over hebt. Zie backlinks maar als mond-tot-mond reclame van de ene website naar de andere.

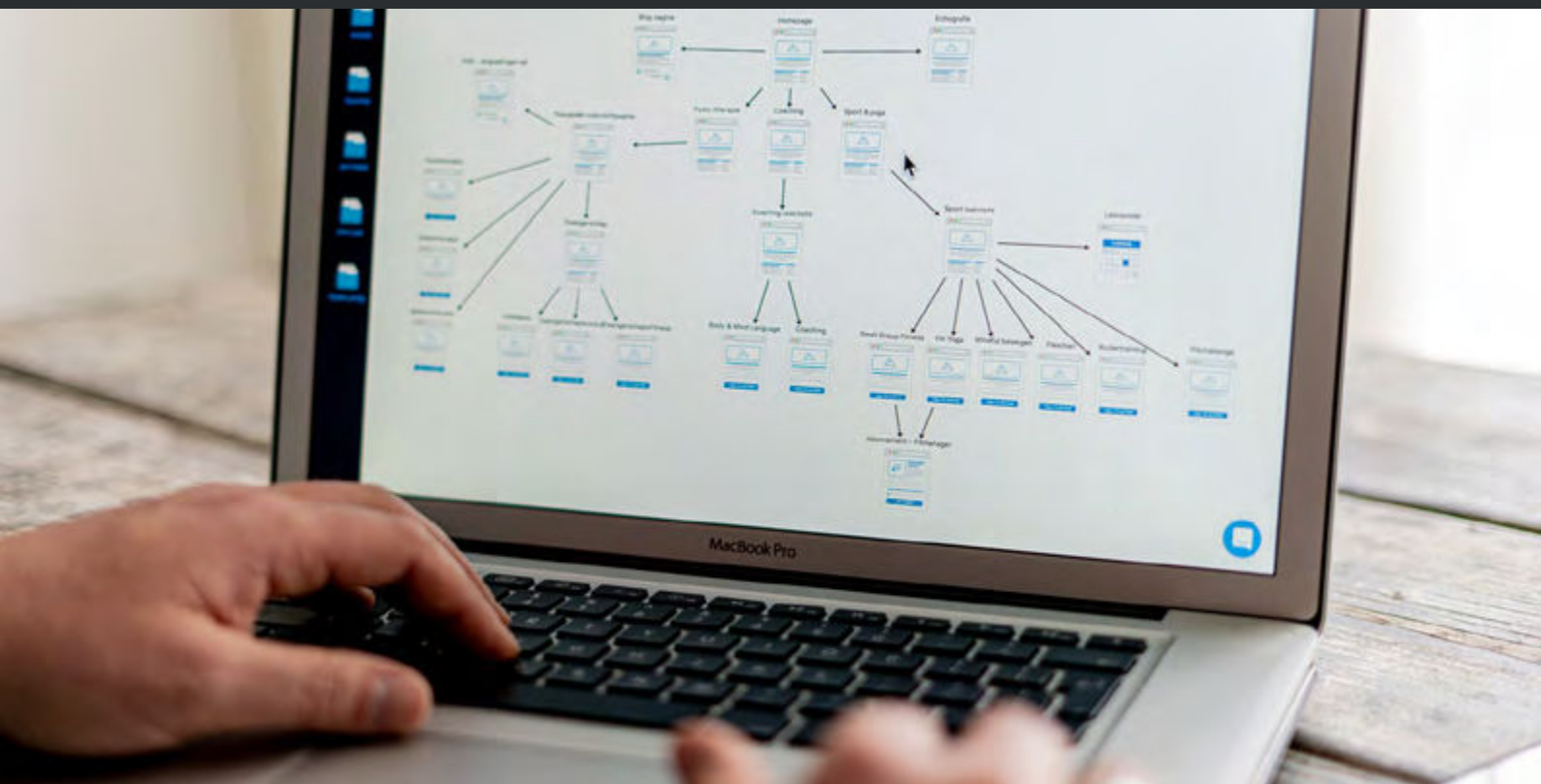
DE OPLOSSING

Backlinks verzamelen! Door goede blogartikelen te (laten) schrijven laat je zien dat jij de expert bent. Schrijf je artikelen die volstaan met handige tips, feiten of onderzoeken? Dan creëer je zogenaamde deelbare content. Juist dat zijn de artikelen die vaak veel backlinks genereren. Andere websites die jouw artikel of delen daarvan op hun website plaatsen met een waardevolle vermelding naar jouw website. Die zijn goud waard.



TIP: Krijg je wel eens het verzoek om links te ruilen? Begin er niet aan! Het heeft geen nut. De enige die ervan profiteert is de aanbieder. Focus alleen op relevante links die echt gaan helpen. Benieuwd welke dat voor jouw website zijn? Dat brengen we graag voor je in kaart.

7. GEEN INTERNE LINKSTRUCTUUR



Pagina's die niet verbonden zijn, worden ook niet gevonden. Google komt er namelijk simpelweg niet. Zie het maar als een onbewoond eiland: als je niet weet dat het er is, kun je er ook niet naartoe. Zodra iemand het heeft ontdekt en het op de kaart zet, is het opeens vindbaar.

Dat is precies wat interne links doen: ze maken een routekaart zodat Google overal kan komen. Hoe meer relevante interne links jouw website heeft, hoe hoger de waarde van die pagina zal worden in de ogen van Google. Waarom zou je er anders zo vaak naar verwijzen?

DE OPLOSSING

Wees voorzichtig met je linkstructuur. Wanneer je dit niet goed aanpakt, kun je jezelf juist in de vingers snijden. In het wilde weg van iedere pagina een link plaatsen naar je belangrijkste pagina's op de website is niet de oplossing. Hiermee kan je alles flink verpesten en de waarde van andere belangrijke pagina's juist weghalen. Ook de links in je menu en footer spelen hierbij een rol.

De kunst is om de pagina's te voorzien van interne links zonder dat de pagina zijn waarde verliest. Dit betekent dat je alleen moet linken wanneer dit de tekst zal versterken. Zorg ervoor dat je de tekst nooit helemaal vol stopt met links.

MOOI, NU WEET JE HET HOE ZIT!

Maar nu? Ga je zelf lopen rommelen met je site? Meestal worden we dan alsnog ingeschakeld. Omdat het simpelweg niet lukt om echt goed te gaan scoren in Google. En zonder vindbaarheid in Google krijg je geen gratis bezoekers naar je website...

Bespaar jezelf dus de tijd en frustratie. Plan een vrijblijvende kennismaking in via de link hieronder. Dan kijken we vrijblijvend of en hoe we jouw (website) hoger in Google krijgen. Geen match? Geen probleem, jij bepaalt.

**Boek hier zelf je 15 minuten consult
wanneer het jou uitkomt.**

